



MUSÉE DE L'HOMME

Communiqué de presse

Sneakers, les baskets entrent au musée !

Reflets d'un phénomène de société.

À l'aise dans vos baskets ? **Ces indispensables du style franchissent les portes du Musée de l'Homme du 13 octobre 2021 au 25 juillet 2022.**

Découvrez leur histoire dans cette exposition qui les met à l'honneur et vous plonge dans cet univers coloré, des origines à nos jours.

“Sneakers”, “baskets”, “tennis”... **peu important leurs noms, elles sont révolutionnaires** et marquent notre façon de vivre et de nous habiller depuis le début du vingtième siècle !

Portées par des millions de personnes à travers le monde, les sneakers sont devenues, en quelques décennies, un **objet de consommation de masse** qui transcende le genre, l'âge et les milieux socio-culturels.

Aux origines du phénomène :

La mise au point d'une semelle en caoutchouc discrète et silencieuse leur donne leur nom de sneakers, « *to sneak* » (se faufiler). En effet, la maîtrise de cette matière végétale, dont les propriétés étaient déjà appréciées par les Mayas ou les Aztèques, a permis son industrialisation.

Longtemps réservées aux activités sportives, elles se retrouvent bientôt aux pieds de tous avec le **mouvement hip-hop** et se lie à l'émergence des contre-cultures aux Etats-Unis avant de se diffuser en Europe avec la télévision, le cinéma, la musique ou encore les jeux vidéo.

« Une révolution » socio-culturelle :

Cette chaussure démocratique devient alors le symbole d'une affirmation sociale et culturelle de certaines minorités. Symbole de liberté et d'émancipation, elles sont aussi considérées pour la plupart comme provocantes et transgressives et deviennent par la suite un véritable **accessoire de mode** jouant un rôle essentiel pour les marques.

Les sneakers sont-elles vraiment adaptées à notre morphologie ?

Plusieurs innovations ont marqué le marché de la sneaker depuis sa création. Pour le comprendre, faites une pause dans l'espace expérimental pour observer votre pied, le comparer, et comprendre un des enjeux majeurs de la recherche et développement chez les fabricants de chaussures, à savoir comment combiner la fabrication industrielle à grande échelle et l'adaptation à la spécificité du pied de chacun.

Le Musée de l'Homme met en lumière ce phénomène de société, avec des objets de collection, des affiches, des documents d'archives, des dispositifs audiovisuels, des performances retransmises, ainsi que des **modèles phares** exposés, pour retracer toute l'histoire de la sneaker. Les modèles sélectionnés ont tous une histoire à raconter.

Avec la participation des grandes marques et d'institutions de référence dans le domaine, plus de 20 prêteurs, et plus de 70 paires présentées.